






## Principales conclusions du rapport

-  L'extraction Web n'est pas seulement un problème de fraude ou de sécurité, c'est aussi un problème commercial. Les bots d'extraction ont un effet négatif sur de nombreuses facettes de l'organisation, notamment sur les revenus, l'avantage concurrentiel, l'identité de marque, l'expérience client, les coûts d'infrastructure et l'expérience digitale, pour n'en citer que quelques-unes.
-  Selon une étude de cas d'Akamai, 42,1 % de l'activité globale du trafic provenait de bots, dont 65,3 % de bots malveillants. Au total, 63,1 % de ce trafic de bots malveillants utilisaient des techniques avancées.
-  La technologie des navigateurs sans interface a changé le paysage des extracteurs, nécessitant l'adoption d'une approche de gestion de ce type d'activité de bots plus sophistiquée que d'autres mesures d'atténuation reposant sur JavaScript.
-  Les impacts techniques auxquels les entreprises sont confrontées en raison de l'extraction, que l'extraction ait été effectuée avec des intentions malveillantes ou bénéfiques, incluent la dégradation des performances des sites Web, la pollution des métriques du site, les attaques d'informations d'identification compromises provenant de sites d'hameçonnage, l'augmentation des coûts de calcul et plus encore.
-  Il est important d'observer et de comprendre les différents modèles de trafic afin de déterminer si un site Web est victime d'un trafic humain, d'un bot de base ou d'un bot sophistiqué. Ces modèles peuvent être circadiens, intermittents ou continus.