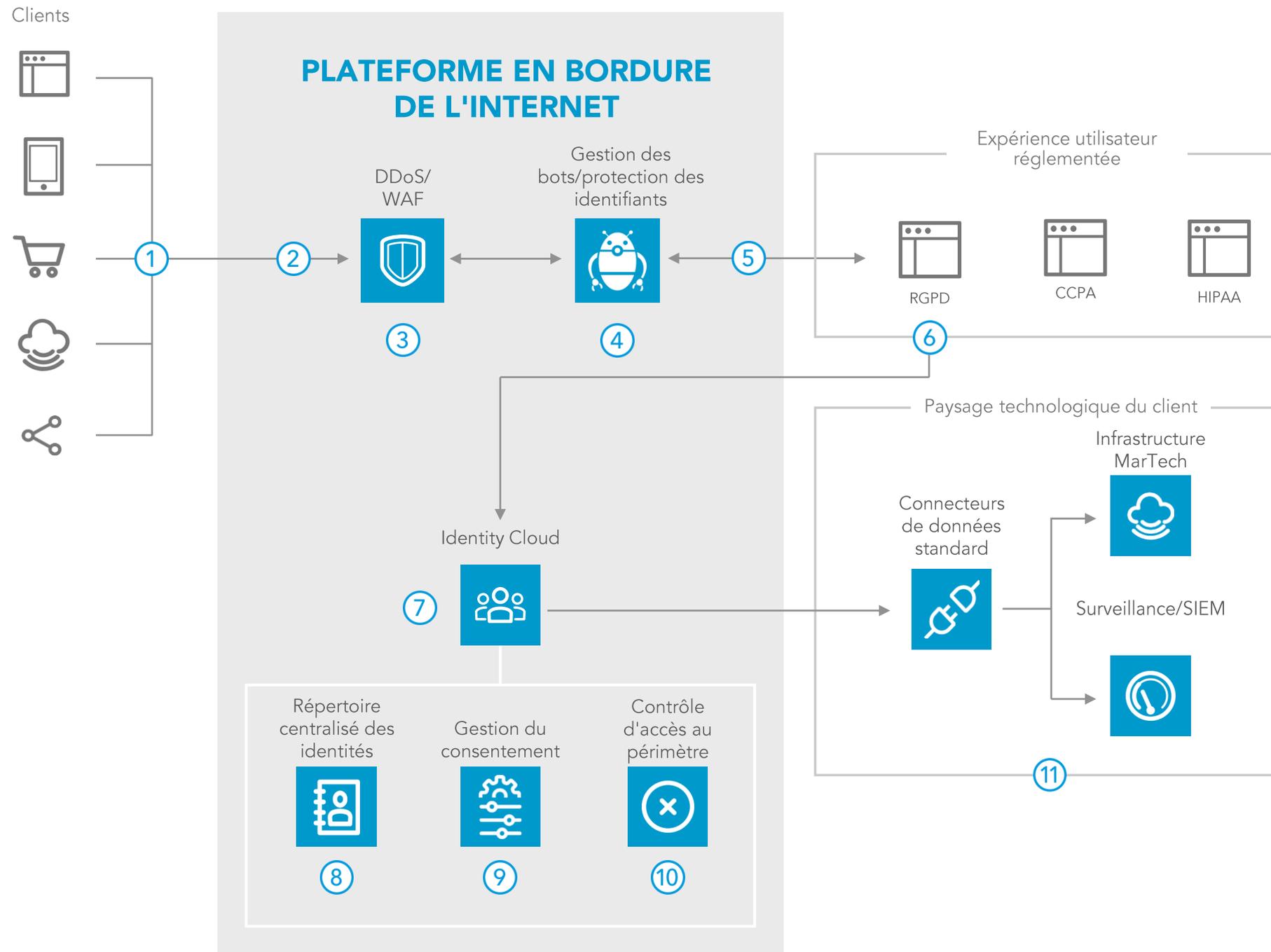


CONFORMITÉ MONDIALE : CLIENT

Architecture de référence



PRÉSENTATION

Lors de la collecte et du traitement des données clients, les acteurs internationaux doivent se conformer à de multiples réglementations en matière de protection des données et de confidentialité. Une solution de gestion des identités telle qu'Akamai Identity Cloud peut vous aider à relever ces défis.

- 1 L'utilisateur final accède aux propriétés digitales d'une entreprise à partir de différents canaux — navigateurs de bureau, applications pour mobile, IoT — souvent à l'aide d'un compte de réseaux sociaux.
- 2 L'Akamai Intelligent Edge Platform et ses solutions de sécurité protègent Identity Cloud contre les attaques malveillantes.
- 3 Les serveurs en bordure de l'Internet protègent les applications Web accessibles au public, les pages de connexion et les pages d'inscription contre les attaques DDoS et d'applications Web.
- 4 La gestion des bots détecte et atténue les menaces automatisées, y compris l'extraction Web et le « credential stuffing ».
- 5 L'Akamai Intelligent Edge Platform achemine le trafic légitime vers les pages d'inscription et de connexion des propriétés digitales de l'entreprise.
- 6 Identity Cloud aide les entreprises à se conformer aux réglementations de protection des données pertinentes.
- 7 Identity Cloud est une solution IDaaS (Identity as a Service) qui permet aux entreprises de fournir aux utilisateurs finaux un contrôle sur la création, l'utilisation et la gestion de leurs données.
- 8 La base de données centrale des profils clients est la seule source faisant foi pour les identités et les droits d'accès des utilisateurs finaux.
- 9 Les clients peuvent accéder à leur consentement, l'afficher, le modifier et le révoquer via un libre-service géré de manière centralisée.
- 10 Contrôler l'accès jusqu'au niveau des champs individuels d'un registre de données, à la fois pour les utilisateurs et les applications.
- 11 Identity Cloud s'intègre à des systèmes tiers pour traiter davantage les données clients, telles que l'infrastructure de technologies marketing.

PRODUITS CLÉS

Gestion des identités et des accès clients ► Identity Cloud
Web Application Firewall et protection contre les attaques DDoS ► Kona Site Defender
Accélération des performances ► Ion
Gestion des bots et protection contre le « credential stuffing » ► Bot Manager