

FICHE PRODUIT AKAMAI

Brand Protector

Détectez et neutralisez les sites d'hameçonnage, les fausses boutiques et l'usurpation d'identité de marque afin d'éviter les préjudices causés à l'utilisateur final et les pertes d'activité

Les équipes de sécurité se concentrent traditionnellement sur la protection du « château », protégeant la propriété digitale de l'entreprise contre les attaques malveillantes et furtives. Mais toutes les attaques ne passent pas par la porte d'entrée de l'entreprise. Sur le Web, les hackers exploitent les relations de longue date que les marques internationales entretiennent avec leurs clients pour les inciter à transmettre des identifiants ou à effectuer des paiements directs en usurpant l'identité de votre marque avec des sosies digitaux.

Le défi consiste à protéger l'actif le plus précieux de l'entreprise, sa réputation, en dehors de ses domaines digitaux. Akamai Brand Protector protège les entreprises contre les pertes de revenus et les risques accrus en luttant contre les faux produits qui réduisent la demande et la marge, et en protégeant les données sensibles et les informations de compte des clients.

Akamai Brand Protector est une solution unique qui détecte les attaques ciblées, telles que l'hameçonnage, les usurpations d'identité et le piratage de marques, et limite leur nombre.

Votre marque est reconnaissable et crée une valeur quantifiable aussi bien à l'extérieur qu'à l'intérieur de votre entreprise. Les augmentations de la valeur de la marque ont pour effet de réduire le taux d'attrition des clients et d'augmenter les taux de conversion des ventes et les pipelines. Les augmentations de la force de la marque ont également des avantages internes, ce qui réduit le départ des collaborateurs et les coûts liés au recrutement.

Brand Protector est conçue pour répondre simplement et efficacement au problème d'usurpation d'identité avec une approche en quatre étapes : informations, détection, visibilité et atténuation.

Informations

Le défi de la détection de l'hameçonnage et des autres sites Web d'usurpation d'identité de marque commence avec la phase de collecte d'informations et de données.

AVANTAGES POUR VOTRE ENTREPRISE



Détection fiable des attaques
Notre réseau mondial propriétaire et des flux supplémentaires offrent un avantage unique pour détecter les usurpations d'identité de marque.



Visibilité par client
Recueil d'informations dédiées à votre marque, vos produits et vos conditions.



Précision et vitesse
La rapidité de détection de nos algorithmes émet souvent des alertes lors de la première visite tout en minimisant les faux positifs.



Informations exploitables
Des données complètes sont fournies sous forme d'informations exploitables, avec une évaluation des risques synthétisant la gravité et la portée de l'attaque d'un seul coup d'œil.



Facilité d'utilisation
Obtenez des informations en temps réel et initiez la résolution de ce vecteur d'attaque croissant en quelques minutes par jour.



Brand Protector est optimisée par l'Intelligent Edge Platform d'Akama. En tant que plus grande plate-forme mondiale en bordure de l'Internet, notre vue unique sur Internet couvre près de 30 % du trafic mondial, analysant plus de 300 To de données par jour. Cette masse d'informations est renforcée par des flux de données de tiers pour une visibilité globale des actions des hackers.

Grâce à la position unique d'Akamai et à ses journaux de données de sécurité exclusifs, la solution recueille des informations qui détectent les sites Web frauduleux plus rapidement et plus efficacement que les autres solutions du marché.

Détection

Plus de 50 000 nouveaux sites Web d'hameçonnage sont créés chaque semaine. Akamai Brand Protector inspecte chaque jour des milliards d'activités digitales, sur des sources internes et externes, afin de détecter les atteintes à la marque et aux éléments de marque de votre entreprise, souvent avant le lancement d'une campagne d'attaque.

Visibilité

Après réception des informations issues de nos différentes sources, les signaux de données sont soumis à une série de détecteurs heuristiques et d'IA. Bien qu'une quantité importante de données et de preuves soit collectée, l'interface utilisateur simplifiée d'Akamai offre à vos clients une compréhension instantanée des menaces en temps réel via les usurpations d'identité.

Le trafic, les détections et les données sur les menaces spécifiques aux clients sont transformés en informations exploitables sur le portail clients d'Akamai : ils fournissent un indice de menace, un indice de confiance et un indice de gravité, et quantifient le nombre d'utilisateurs affectés pour chaque détection. Les preuves d'alerte sont organisées en fournissant des captures d'écran, des indicateurs de détection et des détails sur le domaine.

Atténuation

Les services de neutralisation intégrés bouclent la boucle pour lutter contre la fraude à la marque. Lors de cette étape, l'utilisateur a la possibilité de demander automatiquement l'atténuation à l'aide des preuves recueillies. Les utilisateurs peuvent afficher et suivre les statuts dans le portail.

AVANTAGES POUR VOTRE ENTREPRISE



Service de neutralisation intégré

Apportez votre propre service de neutralisation ou tirez parti du service de neutralisation intégré dans le portail Brand Protector pour rester productif.