FICHE PRODUIT AKAMAI

Bot Manager

À qui faites-vous confiance ? Et, tout aussi important : qui vous fait confiance ? Vous devez pouvoir être certain que les consommateurs, les partenaires et les bots avec lesquels vous faites des transactions en ligne sont bien qui ils affirment être. Malheureusement, de nombreux bots, parfois jusqu'à 70 % du trafic d'un site, tentent de se faire passer pour des utilisateurs légitimes, de voler votre propriété intellectuelle et de nuire à vos opérations. Akamai Bot Manager vous offre une visibilité et un contrôle sur les bots pour vous aider à protéger votre entreprise, ainsi que la confiance accordée à vos relations en ligne.

Les entreprises ont de plus en plus recours à de bons bots pour accroître leur efficacité en ligne et automatiser les interactions avec les internautes, les partenaires, les fournisseurs et les tiers. Il est donc essentiel de gérer l'impact de ces bots sur les performances du site et l'expérience client.

Les fraudeurs et les criminels ont également davantage recours à l'automatisation. Ils développent des botnets pour :

- S'accaparer les stocks avant que les clients ne puissent les acheter
- Lancer des attaques par credential stuffing
- Voler des points de fidélité et des cartes-cadeaux
- Exploiter les vulnérabilités de la logique commerciale
- Attaquer l'entreprise pour ralentir les sites et augmenter les coûts

Alors que les opérateurs de bots s'efforcent de nuire à votre activité et à vos clients, comment savez-vous si vos interactions en ligne sont sécurisées ? Et comment démontrez-vous votre fiabilité aux autres ?

Les capacités inégalées de détection et d'atténuation de Bot Manager vous permettent d'exécuter des opérations automatisées de manière plus efficace et sécurisée, afin d'augmenter la confiance à votre égard et en l'ensemble de votre écosystème.

Gagnez en confiance avec la gestion des bots d'Akamai

Vous pouvez faire confiance à Akamai et à notre position de leader technologique et corporatif mondial. Nous servons plus de 50 % des entreprises du classement Global 500, disposons de plus de 4167 points de présence dans 131 pays et réalisons un chiffre d'affaires annuel de plus de 3,6 milliards de dollars. Tout ceci renforce Bot Manager, ainsi que nos innovations continues pour rester à jour et garder une longueur d'avance sur les techniques de contournement et les tendances des bots.

AVANTAGES POUR VOTRE ENTREPRISE

Confiance accrue : la vôtre et la leur
Déterminez quelles interactions sont légitimes, réduisez les frictions pour les utilisateurs et protégez-les des activités frauduleuses pour renforcer la confiance entre les consommateurs, les partenaires et vous.

Alléger le fardeau de la correction
Réduisez les coûts et l'épuisement des ressources liés à la vérification des comptes compromis, au remplacement des comptes volés, au traitement des plaintes des utilisateurs et aux autres conséquences des attaques de bots.

Renforcer le contrôle opérationnel Renforcez votre efficacité, réduisez les risques professionnels et financiers, contrôlez les dépenses informatiques et gérez de manière stratégique les bots des partenaires.

Prise de décisions plus rationalisées et informées
Des analyses et des rapports détaillés vous aident à faire des choix créatifs et efficaces en ce qui concerne les parcours clients, la stratégie de sécurité, la tolérance au risque et les opérations informatiques.

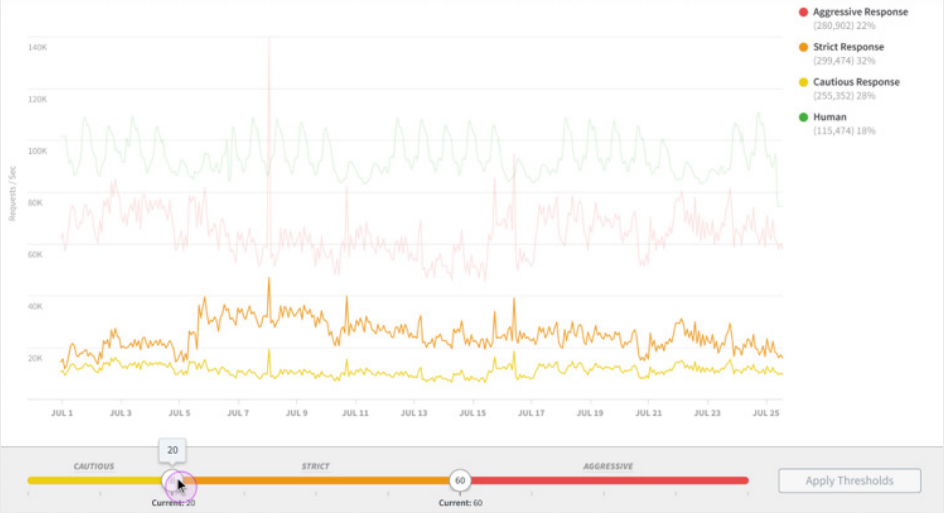
 | Assistance | Publication : 10/23

Bot Manager utilise des technologies brevetées pour détecter et atténuer les bots au premier contact, plutôt que de les laisser accéder à votre site d'abord. Nous nous efforçons constamment d'améliorer votre protection, et ce malgré l'évolution des menaces. Nous intégrons automatiquement les informations sur les menaces trouvées par nos chercheurs dans les détections et analyses de Bot Manager. Vous n'avez donc pas besoin de mises à niveau ou d'améliorations spéciales.

Bot Manager protège votre entreprise partout où vous avez des interactions avec autrui, notamment au niveau des points de terminaison via le Web, des applications pour mobile natives et des API. Nous vous protégeons même lorsqu'une demande couvre plusieurs domaines. Si vous avez plusieurs marques ou entreprises, Bot Manager suit la demande initiale tout au long de l'interaction pour éviter toute faille de protection.

La structure d'IA de Bot Manager

Bot Manager dispose d'une structure d'intelligence artificielle (IA) qui fonctionne en concordance avec Akamai Connected Cloud. Cela permet à Bot Manager de surveiller le trafic en bordure de l'Internet, là où l'utilisateur se connecte pour la première fois à une application, fournissant ainsi des données précises sur les tendances, les types et le volume du trafic. Sur l'ensemble du réseau, Akamai reçoit en moyenne 37 milliards de requêtes de bots par jour.



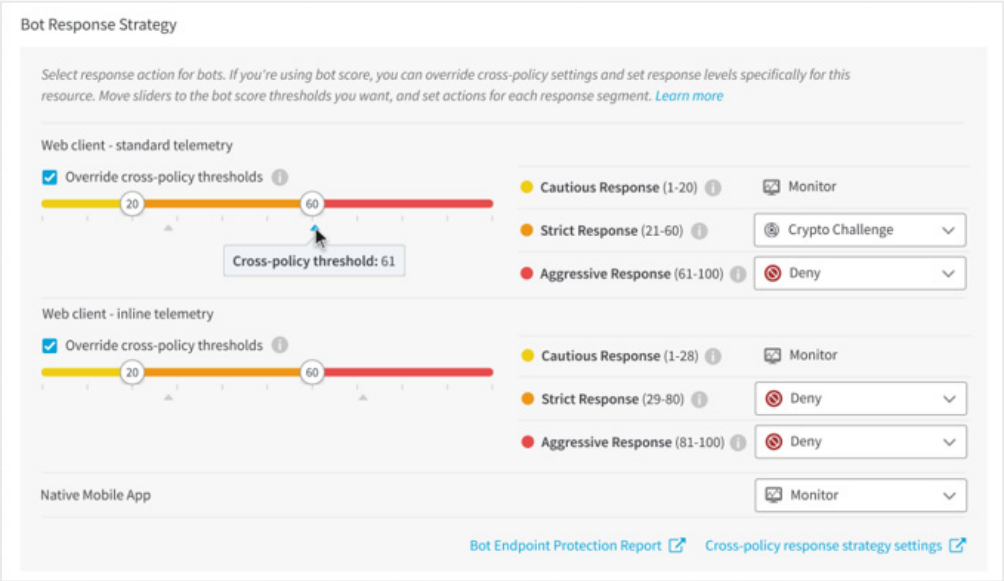
IA, apprentissage automatique et renseignements sur les menaces

Nos algorithmes d'apprentissage automatique gagnent en précision en collectant des données de « trafic propre » à travers une grande diffusion de types de données en grand volume. Sur l'ensemble du réseau Akamai, nous surveillons le trafic de 1,3 milliard de terminaux uniques chaque jour avec un trafic record de 164 Tbit/s. Cette visibilité des données permet à nos algorithmes d'apprendre davantage et plus rapidement. De plus, l'équipe d'Akamai, qui compte plus de 400 chercheurs spécialisés dans les menaces, suit en permanence les tendances en matière de schémas d'attaque, d'innovation technologique et de nouveaux contournements afin d'améliorer nos détections. Les spécialistes des recherches sur les menaces d'Akamai analysent chaque jour 662 To de données sur les nouvelles attaques, contre 290 To en 2021.

Outre les techniques d'IA et de ML robustes d'Akamai, nous proposons désormais des modèles spécifiques à chaque client. Ces modèles d'apprentissage approfondi étudient les attaques les plus sophistiquées que nous observons sur les sites Web de grandes marques très ciblés. Le modèle introduit ensuite l'apprentissage dans des algorithmes avancés pour mettre en œuvre des atténuations contre de nouvelles attaques en quelques minutes seulement, contre plusieurs jours ou semaines avec d'autres méthodes.

Bot Score : évaluez chaque bot à chaque détection

Bot Score rassemble tous les déclencheurs de détection pour identifier les bots sophistiqués et vous donner une évaluation plus précise de chaque demande, optimisant ainsi l'efficacité de détection globale du système, sans ajouter de latence. Il vous donne également la possibilité de définir une stratégie de réponse en fonction de plages de scores.



Défis innovants

La fonctionnalité Bot Score de Bot Manager, associée à des défis de pointe, vous offre le confort de mesures prises automatiquement selon des seuils et des actions de réponse prédéfinis. Déplacez la charge de la preuve loin des utilisateurs humains légitimes vers des bots en utilisant nos défis invisibles à l'homme. Le défi crypto contraint les bots à passer plusieurs cycles processeur à résoudre des puzzles cryptographiques en un minimum de temps, ralentissant ainsi les attaques de bots sophistiqués et entraînant des coûts élevés pour les attaquants. Le défi interstitiel demande aux clients des preuves de leur capacité à stocker les cookies et à exécuter JavaScript. S'ils ne répondent pas à cette demande, Bot Manager applique une pénalité de temps, ainsi que toute action de réponse que vous aurez choisie comme atténuation.

Protection contre les attaques par effet de réseau

Nous protégeons des entreprises parmi les plus grandes et les plus connues au monde, qui sont souvent la cible des opérateurs de bots les plus avancés. Si un nouveau bot est détecté chez un client, les données de ce bot sont ajoutées à la bibliothèque des bots connus et à notre « algorithme catapulte » unique pour tous les clients en quelques minutes. Cet effet de réseau permet non seulement aux clients de gérer efficacement les bots, mais nous permet également d'anticiper et d'arrêter entièrement des attaques de bots contre d'autres clients.

Déploiement rapide et simplifié

L'architecture en ligne de Bot Manager vous permet de le déployer rapidement et facilement. Sa précision est effective dès sa mise en marche et il est capable de détecter les bots en temps réel, sans latence ni impact sur les performances du site ou du réseau. De plus, Bot Manager évolue avec vous en s'appuyant sur la capacité inégalée du réseau Akamai. Quelle est la capacité de notre réseau ? Le trafic sur notre réseau monte à plus de 100 Tbit/s chaque jour, avec un pic record de 261,21 Tbit/s le 14 décembre 2022.

 | Assistance | Publication : 10/23

Principales fonctionnalités

Répertoires des bots connus : Bot Manager répond automatiquement et de manière appropriée aux bots connus, et nous actualisons en continu notre répertoire actuel de 1 750 bots connus.

Détections des bots dynamiques sophistiqués : Bot Manager détecte avec précision les bots inconnus dès la première interaction grâce à une variété de modèles et de techniques d'apprentissage automatique et d'IA, tels que l'analyse du comportement de l'utilisateur, l'empreinte du navigateur, la détection automatisée des navigateurs, la détection des anomalies HTTP, le taux élevé de demandes et plus encore. La dissimulation dynamique du code et de la télémétrie de Bot Manager protège contre l'ingénierie inverse, ce qui maintient l'efficacité de Bot Manager à un niveau élevé au fil du temps.

Modèle de notation : le modèle Bot Score évalue chaque requête avec chaque détection de Bot Manager Premier. Il calcule ensuite la probabilité que la requête provienne d'un bot et émet un score de 0 (humain) à 100 (certainement un bot).

Détection de l'usurpation d'identité des navigateurs : les opérateurs de bots essaient souvent d'usurper l'identité de certains navigateurs pour échapper à la détection. Nous avons créé notre système de détection d'usurpation d'identité des navigateurs afin qu'il soit très précis sans nécessiter de réglage régulier, afin que les clients voient moins de faux négatifs qu'avec les autres méthodes de détection.

Paramètre personnalisé par point de terminaison : la fonction Bot Score vous permet de définir des réponses stratégiques spécifiques à chaque point de terminaison. Par exemple, vous pouvez choisir d'appliquer la réponse Prudente (observer/surveiller) aux bots dont les scores sont de 35 ou moins sur votre page de recherche, mais réduire le seuil à 20 pour les demandes sur votre page de connexion.

Simulateur d'ajustement de la réponse : vous pouvez ajuster vos réponses stratégiques en fonction des points de terminaison et de la tolérance au risque de votre entreprise. Bot Score vous permet de simuler votre ajustement avant de le mettre en action, en visualisant l'impact de la modification des seuils en fonction de votre trafic passé.

Auto-ajustement : réduisez le besoin d'intervention humaine pour l'ajustement, même lorsque les bots évoluent. Bot Manager apprend les modèles de trafic normaux de votre ou vos sites et règle automatiquement les détections en fonction de vos modèles uniques afin d'éviter les demandes potentiellement mal classées.

Actions en réponse nuancées : améliorez votre atténuation des bots avec des actions qui vont plus loin que le blocage ou l'autorisation, comme la fourniture de contenu de remplacement ou de défi, le ralentissement et plus encore.

Rapports et analyses détaillés : prenez des décisions fondées sur des données fiables avec les rapports historiques et en temps réel de Bot Manager. Bénéficiez d'une vue d'ensemble des tendances et d'analyses détaillées sur les bots individuels ou d'autres segments de votre trafic de bots. Vous pouvez également comparer votre trafic de bots avec celui d'autres acteurs de votre secteur et de l'ensemble des clients d'Akamai.

Managed Security Service (en option) : optimisez Bot Manager sans surcharger votre équipe interne. Des experts dédiés d'Akamai surveillent et fournissent des recommandations de mesures proactives, ainsi qu'une assistance d'urgence lorsque des événements de sécurité surviennent.

Gestion des bots en fonction des risques

- Soutenez vos objectifs d'entreprise en adaptant votre réponse aux bots en fonction de votre tolérance au risque
- Changez vos seuils de score en fonction de vos objectifs à long terme et d'événements particuliers, tels que des ventes flash
- Adaptez les réponses stratégiques en fonction des points de terminaison (par exemple, en appliquant des mesures agressives à des scores de risque plus faibles pour des points de terminaison de grande valeur)

Contactez votre représentant Akamai ou consultez le site Akamai.com pour en savoir plus.

 | Assistance | Publication : 10/23