



Relever le défi des coûts du cloud OTT

Les temps sont durs pour le secteur de l'OTT.

Une **étude menée par Parks Associates** en août 2023 a révélé un taux d'attrition/de déconnexion de 47 %. Pour deux abonnés acquis par un service, l'un d'entre eux ne renouvellera pas son abonnement.

Au niveau mondial, un utilisateur sur trois souhaite réduire ses dépenses en matière d'abonnement à des services de streaming vidéo.

Aujourd'hui, le spectateur moyen possède déjà moins de deux abonnements à des services de streaming.

Le prix est le critère d'évaluation des abonnements aux médias en streaming le plus important, avant la pertinence du contenu, la diffusion sans publicité et la facilité d'accès pour les spectateurs.

Comment les dirigeants d'un service OTT peuvent-ils relever ce défi ?

En tentant de gérer les coûts. Ils se concentrent notamment sur les frais d'exploitation des flux de travail. Selon une **étude de Forrester Consulting** commandée par Akamai en septembre 2023, un tiers des entreprises ont connu une croissance de plus de 50 % du volume et des coûts des données dans le cloud au cours des trois dernières années.



« **Comment le volume de données dans le cloud de votre entreprise a-t-il évolué au cours des trois dernières années ?** »

Augmentation de 51 % à 75 %



Augmentation de 76 % à 100 %



Augmentation de plus du double



« **Comment les coûts du cloud pour votre entreprise ont-ils évolué au cours des trois dernières années ?** »

Augmentation de 51 % à 75 %



Augmentation de 76 % à 100 %



Augmentation de plus du double



Échantillon : 225 responsables, directeurs et VP en charge de l'architecture de streaming et/ou de la mise en œuvre de flux de travail dans le cloud

Remarque : chaque question était assortie d'une échelle de 10 points allant de « Diminué de plus de 75 % » à « Augmenté de plus du double », les résultats indiquant une augmentation significative

Source : étude commandée par Forrester Consulting pour le compte d'Akamai, juin 2023

L'achat de charges de travail : c'est une question de coût ... et plus encore

Les pressions sur les coûts commencent à affecter les relations entre les fournisseurs de médias et les fournisseurs de cloud. Selon l'[étude de Forrester](#), 73 % des personnes interrogées envisagent de se

détourner d'un fournisseur hyperscale en raison de la contrainte de coût. Les principaux défis sont la gestion des coûts des services cloud (63 % des personnes interrogées) et la facturation (60 %).

Les contraintes de coûts entravent les relations avec les fournisseurs de services cloud



Mon entreprise envisage de se détourner d'un fournisseur hyperscale en raison de la contrainte des coûts.

73 %



Mon entreprise envisage de rapatrier certaines charges de travail du cloud en raison de contraintes de coûts.

68 %



Les coûts des services cloud de mon entreprise sont difficiles à gérer à long terme.

63 %



La facturation des services cloud de mon entreprise est difficile à comprendre.

60 %

Échantillon : 225 responsables, directeurs et VP en charge de l'architecture de streaming et/ou de la mise en œuvre de flux de travail dans le cloud

Source : étude commandée par Forrester Consulting pour le compte d'Akamai, juin 2023

L'une des stratégies de maîtrise des coûts qui gagne du terrain est l'achat de charges de travail, qui consiste à déterminer l'environnement optimal (et le fournisseur de cloud) pour chaque charge de travail.

Voici trois raisons essentielles d'envisager de confier vos charges de travail au bon fournisseur de services cloud :

- 1 Planification de l'architecture et de l'infrastructure du cloud.** La décision est prise en fonction du fournisseur le plus performant et le plus rentable.
- 2 Géographie et faible latence.** Le choix d'un fournisseur de cloud se fait en fonction de la géographie et d'une faible latence afin d'améliorer le fonctionnement des moteurs de recommandation, par exemple.
- 3 Lutte contre le piratage.** Une faible latence signifie qu'en cas de vol de jetons, ces derniers peuvent être révoqués, de sorte que la prévention du piratage est une autre raison de choisir un fournisseur. Le même raisonnement s'applique aux droits territoriaux du contenu et aux réglementations relatives à la souveraineté des données.

L'achat de charges de travail, et la migration ultérieure de cette charge, peuvent permettre de tirer parti d'une faible latence pour des applications spécifiques, ce qui se traduit par des avantages financiers.

Macrometa, l'un des partenaires de Cloud Computing d'Akamai, collabore avec une ligue sportive bien connue.

En migrant une application (qui diffuse des vidéos et les statistiques correspondantes à des millions d'utilisateurs) d'un fournisseur à grande échelle vers Akamai, Macrometa a considérablement réduit ses coûts d'écriture et de lecture dans une base de données.

Enfin, les entreprises se tournent vers les fournisseurs de cloud dans le but d'utiliser l'IA générative pour analyser les pages web et les vidéos afin de fournir de meilleures recommandations de contenu, des fonctions de recherche et de découverte de contenu, des modèles de langage, des classifications et de la personnalisation.

Le coût de la ruée vers le cloud

Sans surprise, l'accent est mis sur le coût.

L'adoption massive du cloud a un coût élevé pour de nombreuses entreprises de médias, notamment en raison de sa prolifération, des factures importantes liées à la sortie des données et de l'imprévisibilité des prix.

Dans le secteur des médias et du divertissement, des événements inattendus sont souvent à l'origine des coûts de cloud les plus élevés.

Les responsables des médias surestiment souvent la demande pour faire face aux pics d'audience imprévus des programmes populaires.

Par conséquent, le contrôle des coûts est l'un des principaux obstacles à une utilisation plus importante ou plus efficace du cloud.

De fait, le contrôle des coûts du cloud est devenu aujourd'hui un défi stratégique et technique permanent pour tout chef d'entreprise.

Les initiatives de contrôle des coûts comprennent souvent le choix d'une (ou de plusieurs) plateforme(s), le développement méticuleux de systèmes ou l'utilisation d'outils d'optimisation avancés.

Le coût, la sécurité, la gouvernance et les compétences sont des facteurs clés qui empêchent une utilisation plus importante ou plus efficace du cloud

Obstacles à une utilisation accrue du cloud (5 réponses principales)



Q : Parmi les défis suivants, quels sont, le cas échéant, les plus grands obstacles à une mise en œuvre plus étendue de l'IaaS/du cloud public au sein de votre entreprise ? Échantillon : tous les répondants, abrégé (n=368)

Source : Voice of the Enterprise de 451 Research : Cloud, Hosting & Managed Services, Workloads & Key Projects 2021

Pleins feux sur les médias : charges de travail de transcoding

Les entreprises de médias ont besoin de ressources informatiques pour préparer, ou conditionner, des segments vidéo, par exemple.

Ce processus est dynamique car le conditionnement n'est effectué que lorsqu'un utilisateur demande un flux, de sorte que des ressources de calcul supplémentaires sont nécessaires pour le préparer, ce qui entraîne des frais supplémentaires de sortie du cloud.

Si le cloud assure l'absorption des pics de trafic, il permet également de déléster la capacité (et les coûts) superflue, afin de réaliser des économies qui peuvent s'avérer importantes lors de la diffusion en continu à grande échelle.

Ne payer que pour ce que l'on utilise, un principe fondamental du cloud, justifie parfaitement le transcoding et l'empaquetage sur Akamai.

Le transcoding transforme une vidéo 4K de très haute qualité en un contenu utilisable par les terminaux des utilisateurs. Ce processus est donc essentiel à la diffusion de contenu multimédia.

Cette charge de travail nécessite un traitement et un stockage - elle s'effectue par à coups, elle est sensible au temps, elle est étroitement liée à la bordure de l'Internet, et elle est intensive en termes de CPU et de données.

Par exemple, Akamai a conclu un partenariat avec Bitmovin pour fournir un transcoding fiable et évolutif dans le cloud à OneFootball, une entreprise

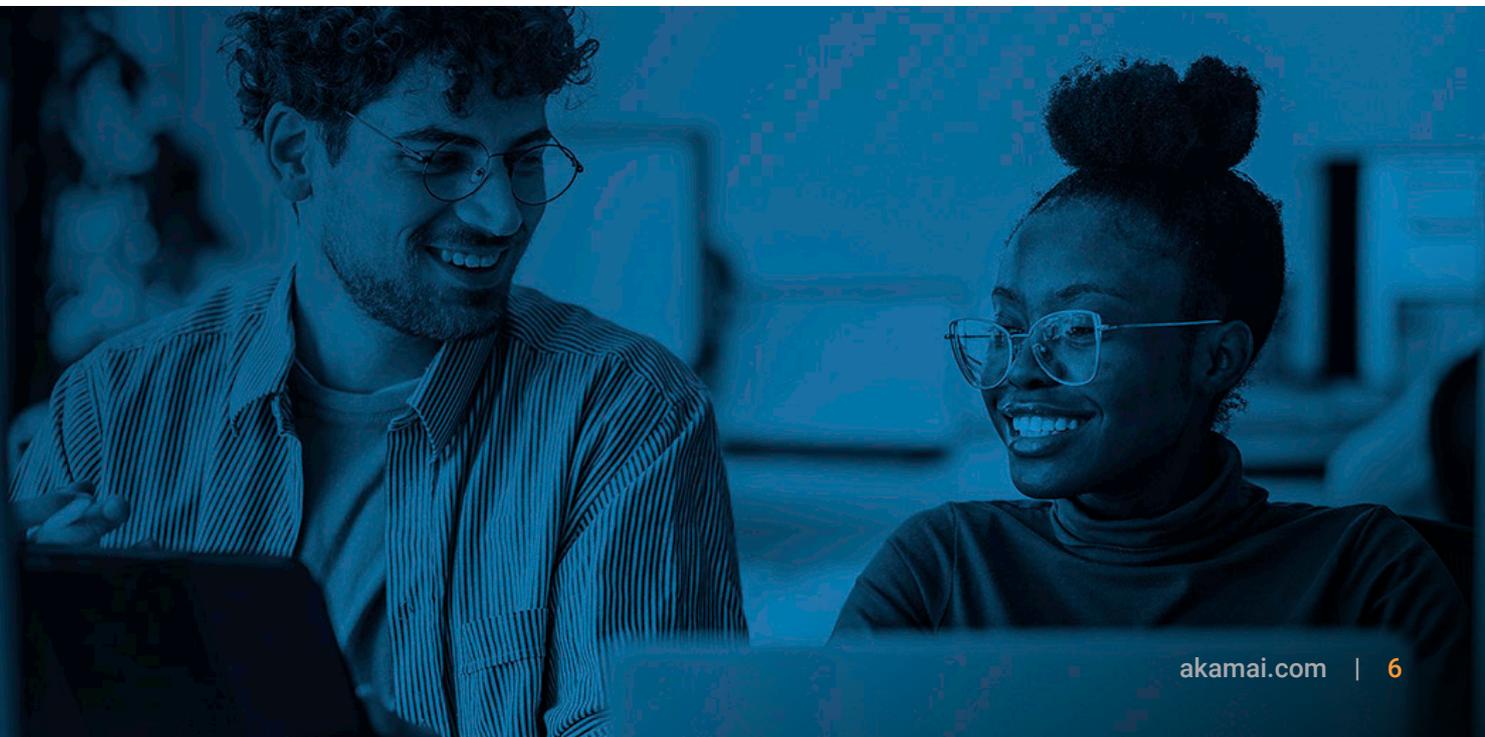
allemande de médias spécialisés dans le football, basée sur une plateforme, dont l'application propose une diffusion live, des scores, des statistiques et des informations sur 135 clubs, ligues et fédérations dans 12 langues différentes. Peu d'événements sont aussi dynamiques et sensibles au facteur temps que les matchs de football.

Pour permettre aux spectateurs de regarder du contenu en continu sans mise en mémoire tampon et avec la meilleure qualité possible, les fournisseurs de contenu doivent améliorer la compatibilité des terminaux afin de prendre en charge les utilisateurs ayant des connexions Internet plus lentes, en veillant à ce que le contenu soit accessible sur un large éventail de terminaux grand public.

Il existe deux façons de transcoder un contenu : sur site ou dans le cloud. Bien que le transcoding sur site soit généralement moins coûteux, il peut être plus long à produire car il faut créer plusieurs versions de fichiers, ce qui sollicite le CPU de l'encodeur.

Le transcoding sur le cloud est évolutif, rentable et flexible, avec des transcodeurs et des serveurs en bordure de l'Internet.

Le transcoding sur le cloud crée plusieurs rendus de la même vidéo dans des formats et des résolutions différents afin que le spectateur final reçoive une version optimisée en fonction de sa connexion réseau et des capacités de son terminal. Le transcoding peut se faire en temps réel pour prendre en charge la diffusion live. Le spectateur reçoit la vidéo la plus nette possible sans interruption, ce qui garantit une expérience de qualité.





Une plateforme cloud distribuée qui allie vitesse, performance et tarification transparente

Les entreprises du secteur des médias ont besoin de ressources informatiques fiables à faible latence, qui préservent la portabilité des charges de travail.

Avec Akamai, les entreprises du secteur des médias et du divertissement bénéficient de la plateforme cloud la plus distribuée au monde, conviviale pour les développeurs, qui ne nécessite aucune formation spécialisée, aucune certification ni aucun outil propriétaire.

Akamai propose une tarification transparente, sans frais cachés ni facturation surprise due à la surallocation des ressources de calcul. Notre tarification est prévisible, sans frais de sortie supplémentaires dus à des « échecs de mise en cache » du réseau de diffusion de contenu (CDN) ou à un conditionnement opportun des segments vidéo.

Nos solutions sont portables, ce qui évite toute dépendance à un fournisseur. La plateforme Akamai Connected Cloud est bien documentée et bénéficie de l'assistance de spécialistes possédant des dizaines d'années d'expérience en matière de sécurité et de diffusion dans le cloud.

Qu'est-ce que tout cela signifie ?

Vous avez enfin la possibilité de créer et de déployer des applications en un clic et au plus proche de vos utilisateurs finaux. Ainsi, vous améliorez leurs performances et accélérez leur mise sur le marché en toute sécurité.

Akamai réduit les coûts de sortie, assure la transparence budgétaire, réduit la latence et augmente la fiabilité et l'engagement des spectateurs, tout en rapprochant le contenu de vos utilisateurs.

C'est pourquoi les plus grands services de streaming font déjà confiance à Akamai. Et vous ?