

## Información clave del informe

-  El scraping web no representa solo una cuestión de fraude o un problema de seguridad, también es un problema empresarial. Los scraper bots tienen un efecto negativo en muchas facetas de la organización, como los ingresos, la ventaja competitiva, la identidad de marca, la experiencia del cliente, los costes de infraestructura y la experiencia digital, por nombrar algunos.
-  Según un caso real de investigación de Akamai, el 42,1 % de la actividad general de tráfico procedía de bots, y el 65,3 % de ese tráfico de bots procedía de bots maliciosos. Y un total del 63,1 % del tráfico de bots maliciosos utilizaba técnicas avanzadas.
-  La tecnología de navegadores sin interfaz ha cambiado el panorama de los scrapers, lo que requiere un enfoque para gestionar este tipo de actividad de bots más sofisticado que otras medidas de mitigación basadas en JavaScript.
-  Entre las consecuencias técnicas a las que deben hacer frente las empresas tras un ataque de scraping, independientemente de si las intenciones eran buenas o malas, encontramos la ralentización del rendimiento y el falseamiento de los datos de la web, las consecuencias del robo de credenciales, el aumento de los costes informáticos, etc.
-  Es importante observar y comprender los diferentes patrones de tráfico para identificar si un sitio web está incurriendo en tráfico humano, de bots básicos o de bots sofisticados. Estos patrones pueden variar de circadianos a intermitentes y continuos.