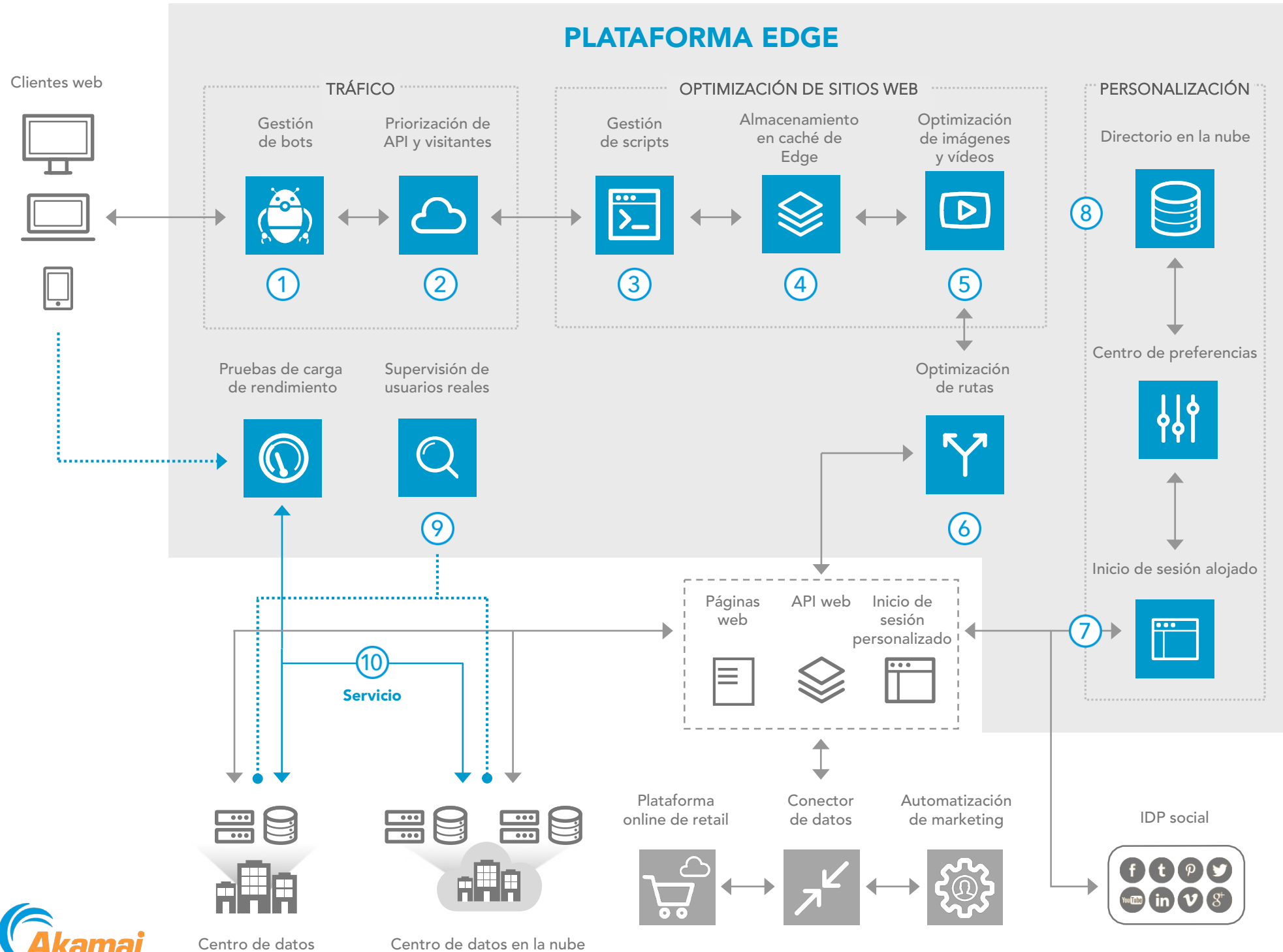


# EXPERIENCIA DIGITAL DEL CLIENTE

## Arquitectura de referencia



## DESCRIPCIÓN GENERAL

Ofrezca experiencias personalizadas y bajo demanda que ayuden a los clientes a dar sus próximos pasos de forma intuitiva, práctica e incluso agradable en todos los puntos de contacto. Akamai Intelligent Edge Platform le ofrece el rendimiento, la escalabilidad y la fiabilidad necesarias para satisfacer a los clientes digitales más exigentes.

- 1 La gestión de bots puede reducir la carga y salvaguardar el rendimiento para los clientes durante los periodos de mayor actividad.
- 2 La priorización de API y visitantes ayuda a mejorar la experiencia del usuario cuando la carga de back-end es extremadamente grande.
- 3 Supervise y optimice las secuencias de comandos de terceros que no responden para evitar que el rendimiento del sitio se degrade.
- 4 El contenido web almacenado en caché reduce los tiempos de búsqueda de DNS y acelera el tráfico para posibilitar experiencias de usuario final rápidas y con capacidad de respuesta.
- 5 La optimización de imágenes y vídeos está diseñada para ofrecer activos digitales con la máxima calidad visual y rendimiento, y el menor número de bytes posible.
- 6 La gestión del tráfico de balanceo de carga global optimiza la disponibilidad de la red gracias al failover y al redireccionamiento instantáneos, acelera las API mediante la optimización de rutas y protocolos y almacena en caché las respuestas de la API para mejorar el rendimiento.
- 7 Inicie sesión a través de una página de inicio de sesión personalizada o alojada mediante una aplicación móvil nativa o redes sociales.
- 8 Ofrezca a los clientes experiencias altamente personalizadas que se basen en sus perfiles, preferencias y comportamientos anteriores.
- 9 La supervisión de usuarios reales ayuda a identificar en tiempo real los problemas de rendimiento en entornos de aplicaciones heterogéneas conforme evoluciona.
- 10 Las pruebas de picos simulan un volumen de tráfico correspondiente a millones de dispositivos de clientes diferentes, varias redes y diversas zonas geográficas.

## PRODUCTOS CLAVE

- Tráfico ▶ Bot Manager y API Gateway o Visitor/API Prioritization Cloudlet
- Optimización de sitios web ▶ Script Manager, Image & Video Manager e Ion o Dynamic Site Accelerator
- Optimización de rutas ▶ Global Traffic Management y Application Load Balancer
- Conector de datos, directorio en la nube, centro de preferencias, inicio de sesión alojado ▶ Identity Cloud
- Supervisión de usuarios reales ▶ mPulse
- Prueba de carga de rendimiento ▶ CloudTest