

INFORMACIÓN SOBRE EL PRODUCTO DE AKAMAI

Brand Protector

Detecte y bloquee los sitios de phishing, las tiendas falsas y la suplantación de marca para evitar las pérdidas empresariales y los daños al usuario final

Durante mucho tiempo, los equipos de seguridad se han centrado en tratar la organización como un castillo y proteger su territorio digital de ataques sigilosos y malintencionados. Pero no todos los ataques se inician en la puerta de entrada de una organización. En la web, los atacantes aprovechan las relaciones de larga duración que las empresas tienen con sus clientes para hacerse con valiosas credenciales o pagos directos imitando a las marcas y haciéndose pasar por ellas.

El reto reside en proteger el activo más valioso de la organización, su reputación, fuera de sus propios dominios digitales. Akamai Brand Protector protege a las empresas de la pérdida de ingresos y la exposición a más y más riesgos, ya que combate las falsificaciones que reducen la demanda y los márgenes, a la vez que salvaguarda la información de las cuentas y los datos confidenciales de los clientes.

Akamai Brand Protector es una solución única capaz de detectar y mitigar los ataques dirigidos, lo que incluye el phishing y la piratería de marcas comerciales.

Una marca distintiva genera un valor cuantificable tanto dentro como fuera de la organización. Se ha demostrado que el aumento del valor de la marca reduce el abandono de clientes y aumenta las tasas de conversión y los flujos de ventas. La mayor consolidación de la marca también conlleva beneficios a nivel interno, ya que se reducen la rotación de los empleados y los costes de contratación.

Brand Protector está diseñado para hacer frente de forma sencilla y eficiente al problema de las suplantaciones fraudulentas, con una estrategia en cuatro pasos: inteligencia, detección, visibilidad y mitigación.

Inteligencia

El reto de detectar el phishing y otros sitios web de suplantación de marca comienza en la fase de inteligencia y recopilación de datos.

Brand Protector cuenta con la tecnología de Akamai Intelligent Edge Platform. Como la plataforma de Edge más grande del mundo, nuestra panorámica única de Internet cubre prácticamente el 30 % del tráfico global y analizamos más de 300 TB de datos al día. Esta extraordinaria inteligencia se ha mejorado con fuentes de datos de terceros para garantizar una visibilidad integral de las acciones de los atacantes.

VENTAJAS PARA SU EMPRESA



Detección fiable de ataques
Nuestra exclusiva red global y las fuentes adicionales nos ofrecen una ventaja única para detectar las suplantaciones de marcas.



Visibilidad por cliente
Con una recopilación de datos de inteligencia especial para su marca, productos y términos.



Precisión y velocidad
La rápida detección de nuestros algoritmos a menudo proporciona alertas en la primera visita y minimiza los falsos positivos.



Información procesable
Se ofrecen datos completos como información procesable con una puntuación de riesgo que resume la gravedad y el alcance de un solo vistazo.



Facilidad de uso
Obtenga información en tiempo real e inicie la corrección de este vector de ataque cada vez mayor con solo dedicar unos minutos al día.



Gracias a la posición única de Akamai y a los exclusivos registros de datos de seguridad, el producto recopila información que detecta sitios web fraudulentos de forma más rápida y eficiente que otras soluciones del mercado.

Detección

Cada semana se crean más de 50 000 nuevos sitios web de phishing. Akamai Brand Protector inspecciona miles de millones de actividades digitales al día, procedentes de fuentes internas y externas, para detectar casos de abuso contra las marcas y sus activos, que ocurren a menudo antes del lanzamiento de una campaña de ataque.

Visibilidad

Tras recibirse la información de las distintas fuentes, las señales de datos se procesan a través de una serie de detectores heurísticos y de IA. Si bien se recopila una cantidad abrumadora de datos y pruebas, la interfaz de usuario simplificada de Akamai proporciona una comprensión rápida de las amenazas de suplantación en tiempo real que sufren sus clientes.

Los datos sobre tráfico, detecciones y amenazas específicos de un cliente se convierten en información procesable en el portal de clientes de Akamai. Los resultados se clasifican por la puntuación de la amenaza, la puntuación de confianza y el nivel de gravedad, así como el número de usuarios afectados en cada amenaza detectada. Se organizan también pruebas de cada alerta, con capturas de pantalla, indicadores de la detección y detalles de los dominios.

Mitigación

Los servicios de neutralización integrados cierran el ciclo en la lucha contra el fraude de marca. En este paso el usuario tiene la posibilidad de solicitar automáticamente la mitigación utilizando las pruebas recopiladas. Los usuarios pueden ver y realizar un seguimiento de los estados en el portal.

VENTAJAS PARA SU EMPRESA



Neutralización integrada

Puede utilizar su propio servicio de neutralización o aprovechar el servicio de integrado en el portal de Brand Protector para mantener su productividad.