



Cómo reducir los costes de nube de OTT

No es el mejor momento para las empresas del sector de la transmisión libre (OTT).

Según [un estudio realizado por Parks Associates](#) en agosto de 2023, la tasa de abandono o desconexión de los clientes de este tipo de servicios ronda el 47 %. Por cada dos suscriptores que capta un servicio, otro no renovará su suscripción.

En todo el mundo, uno de cada tres usuarios quiere reducir su gasto en suscripciones a servicios de streaming de vídeo.

Actualmente, el espectador medio está suscrito a menos de dos plataformas de streaming.

El precio es el criterio principal a la hora de evaluar los abonos de streaming multimedia, por delante de la relevancia del contenido, la ausencia de publicidad durante las transmisiones y la facilidad de acceso para los espectadores.

Entonces, ¿cómo responden los responsables de un servicio OTT ante este desafío?

Tratando de gestionar los costes. Un aspecto en el que se centran es en los gastos de explotación (OPEX) del flujo de trabajo. Según un [estudio de Forrester Consulting](#) encargado por Akamai en septiembre de 2023, un tercio de las empresas analizadas ha experimentado un crecimiento del volumen y de los costes de los datos en la nube superior al 50 % en los últimos tres años.



"¿Cómo ha cambiado el volumen de datos en la nube de su empresa en los últimos tres años?"

Aumento del 51 % al 75 %



Aumento del 76 % al 100 %



Aumento de más del doble



"¿Cómo han cambiado los costes de la nube de su empresa en los últimos tres años?"

Aumento del 51 % al 75 %



Aumento del 76 % al 100 %



Aumento de más del doble



Base: 225 responsables, directores y vicepresidentes encargados de la arquitectura de streaming o de la implementación de flujos de trabajo en la nube.

Nota: En cada pregunta se proporcionó una escala de 10 puntos donde las opciones partían de "Disminución de más de un 75 %" hasta "Aumento de más del doble" y cuyos resultados indican un aumento significativo

Fuente: Estudio de Forrester Consulting encargado por Akamai en junio de 2023

Compra de cargas de trabajo: no solo importan los costes

La presión de los costes está empezando a afectar a las relaciones entre los proveedores de contenido multimedia y los proveedores de nube. Según la [encuesta de Forrester](#), el 73 % de los encuestados

se plantea abandonar un proveedor de hiperescala debido a la presión de los costes. Entre los principales desafíos que se encuentran, un 63 % de los encuestados destaca la gestión de los costes de los servicios de nube y un 60 %, la facturación.

La presión de los costes dificulta las relaciones con los proveedores de nube



Mi empresa se plantea abandonar un proveedor de hiperescala debido a la presión de los costes.

73 %



Mi empresa se propone repatriar determinadas cargas de trabajo de la nube debido a la presión de los costes.

68 %



La gestión de los costes de los servicios de nube de mi empresa será todo un desafío a largo plazo para el equipo de TI.

63 %



La facturación de los servicios en la nube de mi empresa es difícil de entender.

60 %

Base: 225 responsables, directores y vicepresidentes encargados de la arquitectura de streaming o de la implementación de flujos de trabajo en la nube.

Fuente: Estudio de Forrester Consulting encargado por Akamai en junio de 2023

Una estrategia de control de costes cada vez más popular es la compra de cargas de trabajo, que consiste en determinar el entorno (y el proveedor de nube) más adecuado para cada carga de trabajo.

A continuación, se indican tres razones clave para comprar cargas de trabajo al proveedor de nube más apropiado:

- 1 Planificación de la infraestructura y la arquitectura de nube.** Se selecciona al proveedor que sea más rentable y que ofrezca los mejores servicios.
- 2 Ubicación geográfica y baja latencia.** Se elige un proveedor de nube en función del lugar en el que se encuentra y cuán baja sea su latencia para mejorar el funcionamiento de los motores de recomendación, entre otras cosas.
- 3 Piratería.** Otra razón más para elegir un buen proveedor es prevenir la piratería, puesto que en los casos de robo de tokens, una latencia menor permite revocar los tokens. Este mismo razonamiento se aplica a los derechos territoriales del contenido y a las normativas de soberanía de datos.

La compra de cargas de trabajo, así como su posterior migración, permite aprovechar la baja latencia para aplicaciones específicas, lo que se traduce en beneficios económicos.

Macrometa, uno de los partners de cloud computing de Akamai, trabaja con una conocida liga deportiva.

Al migrar una aplicación (que distribuye vídeos y estadísticas complementarias a millones de usuarios) de un proveedor de hiperescala a Akamai, Macrometa redujo significativamente el coste de escritura y lectura en una base de datos.

Por último, las empresas esperan que los proveedores de nube utilicen la IA generativa para analizar páginas web y vídeos con el fin de ofrecer mejores recomendaciones de contenido, funciones de búsqueda y detección de contenido, modelos lingüísticos, clasificaciones y una experiencia más personalizada.

El coste de conquistar la nube

Que las decisiones giren en torno a los costes no es ninguna sorpresa.

La adopción intensiva de la nube supone un alto coste para muchas empresas de medios de comunicación, puesto que esta conlleva la proliferación de la nube, la emisión de grandes facturas de salida de datos y los precios impredecibles, entre otros.

En el sector de los medios de comunicación y el entretenimiento, los imprevistos suelen ser el factor que más incrementa el coste de la nube.

Los responsables de este sector tienden a sobreestimar la demanda para hacer frente a

los picos repentinos de audiencia en los programas populares.

Como resultado, es complicado controlar los costes para poder hacer un uso más racional o eficaz de la nube.

De hecho, actualmente, el control de costes de la nube se ha convertido en un reto tanto estratégico como técnico constante para cualquier líder empresarial.

Las iniciativas de control de los costes suelen incluir la elección de la plataforma (o plataformas), la cuidadosa ingeniería de los sistemas o el uso de herramientas de optimización avanzadas.

Los costes, la seguridad, la gobernanza y las competencias son factores clave que impiden hacer un uso mayor o más eficaz de la nube

Obstáculos para aumentar el uso de la nube (5 respuestas principales)



P: ¿Cuáles de los siguientes desafíos, si los hubiera, son los principales obstáculos a la hora de aumentar la implementación de IaaS o de la nube pública en su empresa? Base: todos los encuestados, abreviado (n=368)

Fuente: Encuesta "Voice of the Enterprise: Cloud, Hosting & Managed Services, Workloads & Key Projects 2021" de 451 Research

En el punto de mira: cargas de trabajo de transcodificación

Las empresas del sector de los medios de comunicación necesitan recursos informáticos para preparar (o empaquetar) segmentos de vídeo, por ejemplo.

Este proceso es dinámico porque el empaquetado solo se lleva a cabo cuando un usuario solicita una transmisión, así que se necesitan recursos informáticos adicionales para prepararla, lo que, a su vez, implica cargos de salida de la nube adicionales.

Aunque la nube puede asumir sin problemas los picos de tráfico, también es posible descongestionar la capacidad y los costes innecesarios, lo que se traduce en un ahorro considerable cuando se transmite a gran escala.

Pagar solo por lo que utiliza es una función esencial de la nube y hace que la transcodificación y el empaquetado en Akamai sean la opción perfecta.

La transcodificación convierte un vídeo 4K de muy alta calidad en algo que los dispositivos de los clientes puedan utilizar. Se trata de un proceso esencial para la distribución de contenido multimedia.

Es necesario procesar y almacenar esta carga de trabajo, ya que es inestable, tiene restricciones de tiempo, está estrechamente vinculada al Edge y consume gran cantidad de datos y CPU.

Por ejemplo, Akamai colabora con Bitmovin para ofrecer una transcodificación escalable y de confianza en la nube para OneFootball, una empresa alemana de medios especializada en fútbol con

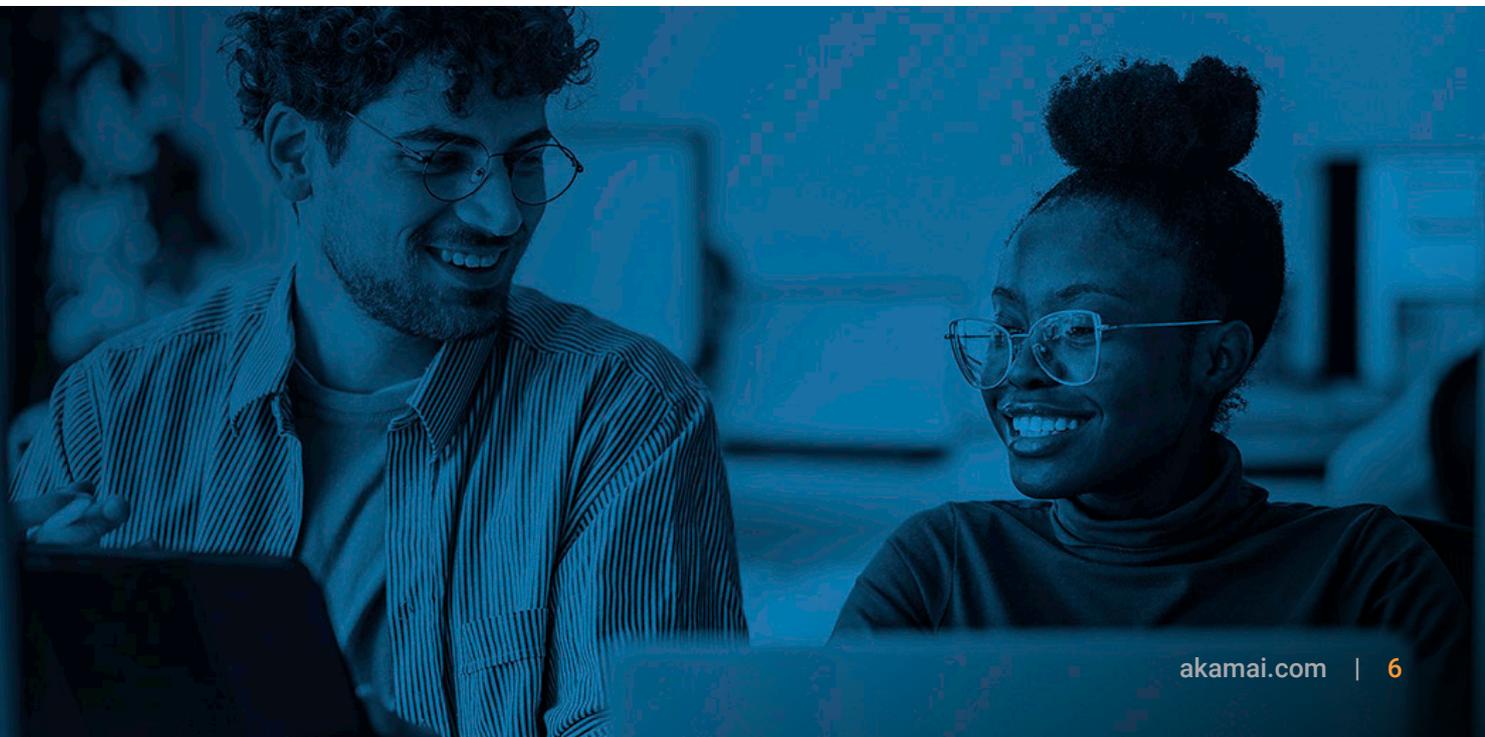
una aplicación que ofrece streaming en directo, los resultados de partidos, estadísticas y noticias de 135 clubes, ligas y federaciones en doce idiomas diferentes. Pocos eventos son más variables y tienen más restricciones de tiempo que los partidos de fútbol.

Para que los espectadores puedan ver el contenido sin retrasos y con la mayor calidad posible, los proveedores de contenido deben mejorar la compatibilidad con los dispositivos para llegar a los usuarios con conexiones a Internet más lentas. De esta forma, el contenido será visible en una amplia gama de dispositivos de consumo.

Hay dos formas de transcodificar el contenido: en el entorno local o en la nube. Aunque la transcodificación en un entorno local suele ser menos costosa, puede ser más lenta, ya que hace falta crear varias versiones de un archivo y esto supone un gran esfuerzo para la CPU del codificador.

La transcodificación en la nube ofrece escalabilidad, rentabilidad y flexibilidad porque cuenta con transcodificadores y servidores en el Edge.

La transcodificación en la nube crea varias copias del mismo vídeo con diferentes tamaños y resoluciones para que el usuario final reciba una versión optimizada de acuerdo a la calidad de su conexión a la red y la capacidad de su dispositivo. La transcodificación se puede realizar en tiempo real para que sea compatible con el streaming en directo. El espectador recibe el vídeo más nítido posible sin interrupciones, lo que garantiza una experiencia de gran calidad.



Una plataforma de nube distribuida que combina velocidad, rendimiento y precios transparentes

Las empresas de medios de comunicación necesitan recursos informáticos fiables y con baja latencia que mantengan la portabilidad de las cargas de trabajo.

Con Akamai, las empresas de medios de comunicación y entretenimiento disfrutan de la plataforma en la nube más distribuida del mundo, una plataforma para desarrolladores fácil de usar y para la que no es necesaria ninguna formación especializada, certificaciones ni herramientas específicas.

Akamai ofrece precios transparentes, sin tarifas ocultas ni sorpresas en la facturación por la sobreasignación de recursos informáticos. Nuestros precios son predecibles, sin cargos adicionales de salida por los errores de caché de la red de distribución de contenido (CDN) o el empaquetado justo a tiempo de segmentos de vídeo.

Nuestras soluciones son portátiles, lo que evita la dependencia del proveedor. La plataforma Akamai Connected Cloud está bien documentada y cuenta con el apoyo de especialistas con décadas de experiencia en seguridad y distribución en la nube.

¿Cuál es la conclusión de todo esto?

Ya puede **crear e implementar aplicaciones rápidamente y cerca de los usuarios finales**, lo que le proporciona un **mayor rendimiento** y una velocidad de comercialización más rápida de una forma muy segura.

Akamai **reduce los costes de salida**, proporciona **transparencia en los presupuestos**, **reduce la latencia** y **aumenta la fiabilidad y la participación de los espectadores**, todo ello mientras se acerca el contenido a los usuarios.

Por eso, los mayores proveedores de servicios de streaming ya confían en Akamai. ¿Y usted?